

## Ihre Logo-Checkliste

Der Weg zu einem guten Logo beginnt bei einer guten Planung. Nachfolgende Logo-Checkliste unterstützt Sie im Findungsprozess Ihrer Unternehmensphilosophie. Für uns sind Ihre Antworten wiederum ein wesentlicher Baustein im Designprozess und helfen uns, Ihr Firmenimage visuell auszudrücken.

1. Bringen Sie die Kernaussage Ihres Vorhabens in einem Satz auf den Punkt:

---

---

2. Gibt es besondere/einzigartige Merkmale zu Ihrem Vorhaben?

---

---

3. Steht der Firmenname schon fest, bzw. wie lautet er? Gibt es besondere/einzigartige Merkmale zu Ihrem Namen/Firmennamen?

---

---

4. Wer ist Ihre primäre Zielgruppe, wer evtl. Ihre sekundäre Zielgruppe etc.?

---

---

5. Beschreiben Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung:

.....  
.....

6. Haben Sie Farb-Favoriten, die in Ihrem Logo enthalten sein sollen?

.....  
.....

7. Gibt es bestimmte Vorstellungen/Aussagen/Gestaltungselemente, die Sie in Ihrem Logo schon jetzt sehen?

.....  
.....

8. Gibt es Farben, Eigenschaften, Attribute, die Sie **nicht** mögen bzw. **nicht** repräsentieren möchten?

.....  
.....

9. Mit welchen Attributen beschreiben Sie Ihr Image, dass Sie von sich haben möchten?  
(z. B. seriös – traditionell – modern – günstig etc.)

.....  
.....

10. Ist Ihr Unternehmen regional/überregional/bundesweit/international tätig?

.....

.....

11. Wer sind Ihre stärksten Konkurrenten? Wie nehmen Sie deren Image wahr?

.....

.....

12. Wie wird Ihr Produkt/Dienstleistung am Markt verkauft? (Außendienst, Web, Laden, Ausschreibungen etc.)

.....

.....